

Kreten uit de breakoutrooms: Ronde 2 (Marcel Tabbers)

Room 1

Diversiteit is belangrijk voor een succesvolle ontwikkeling van de stad. Belangrijk dat de gemeente initiatieven die ontstaan in de gemeenschap, oppakt en ondersteunt en stimuleert. Overheid dient bij ideeën er meer betrokken burgers bij te betrekken en interactie te bevorderen.

In Peel en Maas was het uitgangspunt om aan te sluiten bij ideeën vanuit de bevolking. In Venlo lijkt het er meer op dat de gemeente aan de burger vraagt wat hij/zij denkt van het idee van de gemeente. Een omgekeerde manier van werken dus.

Op de Stellingen van Marcel: Hoe Venlo er over 20 jaar uitziet is niet interessant en Toeval is belangrijker dan visie en strategie. Reactie daarop: Het doel wat je hebt moet scherp zijn en moet je dus niet aan het toeval overlaten. Je kunt het toeval natuurlijk wel een handje helpen.

Room 2

Benader het proces darwinistisch, zorg voor diversiteit en flexibiliteit, zorg dat je als stad snel aanpast....

Doel is niet belangrijk maar het proces er naartoe.

Welke plekken zijn er nu om toeval toe te laten.

Wees niet afwachtend maar actief in creëren van ruimte en laat toeval zijn werk doen.

Bij streven naar diversiteit mag het ook mislukken.

Mislukken is politiek lastig maar wel spannend.

Dat wat goed is blijft en biedt hoop en perspectief....

Denk ook aan gezelligheid

Laat experimenten toe hanteer een uitnodigingsstrategie voor jonge vrije denkers.

Streef naar diversiteit en durf het toeval aan meer is genoeg met minder is het vaak beter

Room 3

1. Diversiteit

- a. Venlo bekend als logistieke hotspot
- b. Maar wat ontbreekt er
 - i. Global goals, global goals importeren in de omgevingswet
 - ii. Studentenleven
 - iii. Zichtbaarheid roze community
 - iv. Binding tussen de delen van de gemeente
 - v. Verbinding met rest van Limburg (trein)
- c. Hoe kun je mensen betrekken bij die discussie
 - i. een meer diverser publiek
 - ii. wie wil je benaderen, en hoe bereik je hen.

- iii. Laten zien dat er iets met de mening van deze mensen gebeurt
- iv. Social media, verbinding in de global goals
- v. Samen werken aan een betere wereld

Room 4

Focus succesvolle steden- veerkrachtig en divers!

Wat is er (nu) nog niet-, wat wil je ook? voeg iets toe! Welke stad is fit?

Strategische- kansrijke- perspectievolle plek- waar is welk verkeer?- concentratie van verdienkansen.

Hoe behoud je kansenrijkdom? Magneetfunctie vraagt DIVERSITEIT; voor diverse groepen, diverse voorzieningen! Wat ontbreekt- wat hebben we te veel?

Maakindustrie en creatieve inwoners—houd ze hier door.... Q4 en meer...zo'n ecosysteem kan verder groeien; broedplaatsen kun je organiseren; wat Q4 in de weg zat, daar moet je ook van leren;

Overheid biedt ruimte—ondernemers gebruiken ruimte—of gaat massa-consumptie- monocultuur de gewenste diversiteit in de weg zitten!!

Nodig eens andere mensen en organisaties uit—bij ontwikkel-momenten; steun – zie diverse initiatieven;

voor welk probleem moet Visie 2040 oplossing bieden? Blijf je in 'oud patroon' dan wordt je geen vernieuwende, veerkrachtig, adaptieve stad! Vaker 'right to challenge' uitschrijven! Geef daarvoor in je omgevingsvisie vaste plaats!

Balans tussen: luisteren naar 'wil van het volk' ... tot in de details vastleggen wat waar- wel waar niet.

Toeval 'laten gebeuren' bevoordeelt dat de hardste schreeuwers?

Historische succesfactoren die Venlo kenmerken; welke waarden loslaten of herwaarderen? Is Venlo in staat om haar aantrekkelijke uitstraling uit te breiden met méér dan dat winkelen. Dat 'méér' is vooral in de buitenkanten, toeristisch, natuurschatten kunnen de gemeente ook meer bieden: definieer dus die beschikbare schatten

Yes- Ga OPEN het gesprek aan