

# Juryrapport Groen Lintje 2018

openbaar te maken 30 november 2018

GroenLinks Venlo heeft het ook dit jaar weer behaagd een Groen Lintje uit te reiken. Het Groene Lintje is bedoeld als beloning, aanmoediging en compliment voor bedrijven, organisaties en personen die zich inzetten voor een duurzame en groene samenleving. Na een oproep om mensen en organisaties te nomineren, is uit de groslijst die dat opleverde een afgewogen keuze gemaakt. De drie initiatieven die bij GroenLinks het meest aanspraken, zijn bezocht voor een werkbezoek. Een en ander heeft geleid tot dit Juryrapport.

## **Hoeve Jamboors**

Als er een rode lijn te ontdekken is in de genomineerde instanties, dan is het wel dat het moedige initiatieven zijn, die onverdroten vechten tegen de bierkaai.

Dat geldt bijvoorbeeld voor Hoeve Jamboors. Peter Hegger en zijn vrouw Nelleke vormen een enthousiast, idealistisch echtpaar dat vaak tegen de stroom in ambities en dromen wil waarmaken. Zij runnen een volledig biologisch melkveebedrijf. Het is moeilijk om het hoofd boven water te houden en zich staande te houden in een wereld waar commerciële niet-biologisch werkende collega's tegen lagere kosten kunnen werken. Een werkdag loopt van half zes 's morgens tot half tien 's avonds en vakantie zit er niet aan.

We bewonderen hun inzet en idealisme. Een boerderij runnen is al een "hell of a job", en dan leggen zij zich als biologische boer en boerin ook nog eens extra regels op. Maar met een reden.

Zij zorgen voor lekkere bief en hamburger, van koeien die een goed leven hebben gehad. En melk die ze zelf het liefste rauw drinken. Daarnaast worden er groenten gekweekt. De pentagram-vorm waarin een en ander was aangelegd, maakt wel duidelijk dat we hier niet met een dertien in een dozijn akker te maken hebben. De mensen staan hier dicht bij de natuur en er zit een filosofie achter.

De koeien krijgen thuisgeteelde oogst. Geen soja uit Brazilië. Denk globaal, werk lokaal, dat zit bij deze biologische boer en "aanstormend" boerin diep in de genen. Geen bestrijdingsmiddelen, geen preventieve penicilline, geen koeiendoping als voer. Koeien blijven het gezondst als ze natuurlijk voedsel krijgen.

Als het weer het toelaat, dan zijn de koeien buiten, in de wei. In een natuurlijke omgeving, zonder kunstmest.

Volgens Peter Hegger is biologisch heel logisch, en Nelleke promoot de slogan "Weet wat je eet". Wij kunnen alleen maar bewondering hebben voor hun idealisme, en hun hart voor de dieren.

## **Stadstuinderij Venlo**

Ook het tweede initiatief weet wat het is te werken tegen de stroom in. Stadstuinderij Venlo werkt op een stuk grond waar vele ogen op gevestigd zijn. Vastgoedontwikkelaars zouden er wat mee kunnen, via projecten of woningbouw, maar willen het alleen voor een prikkie kopen. Of misschien is er geld mee te verdienen door het in te richten als parkeerplaats. Andere leggen nadruk op de historische waarde. Het is grond van de gemeente, omdat die er ooit "iets" mee wil, maar de politiek zit allerm minst op een lijn, en geld is er nauwelijks. In die patstelling is Stadstuinderij Venlo in staat geweest het terrein in te richten met moestuintjes voor stadsbewoners... voor zolang het duurt...

Met dat zwaard van Damocles boven zich, is dit initiatief in enkele jaren, vanuit het "Beleg van Venlo", toch uitgegroeid tot een flink stuk land op het voormalige kazerneterrein. Deelnemers

mogen een stuk grond huren voor eigen gebruik en er is ook een gemeenschappelijke tuin waar iedereen ook een bijdrage aan levert. Er wordt geen kunstmest gebruikt en bestrijdingsmiddelen zijn taboe. Sinds kort is gestart met tuinafval verwerken volgens de Bokashi-methode waardoor eigen, biologische mest gemaakt wordt. Er staan ook enkele bijenkasten op het terrein.

We hebben bewondering voor hoe dit initiatief stadsbewoners weer in contact brengt met waar ons voedsel vandaan komt. Dat het groeit en bloeit, door aarde, regenwater en zon, en kennis en geduld. Ze hebben als missie de afstand tussen de stadbewoner en waar hun eten vandaan komt kleiner te maken, en slagen daar in. Er zijn inmiddels vijftig mensen betrokken, van wie er dertig een eigen moestuintje hebben.

Het gedachtengoed wordt actief uitgedragen. Er is een website, een facebookpagina, een nieuwsbrief, en voor wie dat wil een “groentemail” waarin wordt aangegeven welke groente er deze week weer verkocht worden. Verder is er alle mogelijkheid tot samenwerking: lijntjes met de HAS en Fontys liggen er, men is letterlijk de “proeftuin” voor wetenschappelijke experimenten voor welke manier van telen het beste resultaat oplevert, en workshops en cursussen behoren tot de mogelijkheden.

Een initiatief om trots op te zijn, dat de goede dingen blijft doen, terwijl de toekomst, zoals altijd, onzeker is.

### **Werkgroep Venlo-Zuid Schoon**

Tot slot gingen we langs bij Venlo-Zuid Schoon. De mannen en vrouwen die zien hoe de gemeente zich terugtrekt van een taak die vroeger als vanzelfsprekende taak van de gemeente werd gezien: het schoonhouden van de straten. Dit zijn de helden die, in dit geval letterlijk, de handschoen hebben opgepakt, en de vuilniszak, en de knijpstok, en die aan de slag zijn gegaan met het opruimen van zwerfvuil in hun eigen wijk. Hulde! De organisatie is nu vijf jaar bezig, en inmiddels bestrijken ze heel postcodegebied 5912. Het gaat om een werkgroep die is ontstaan uit Bewonersnetwerk Venlo-Zuid, de eerste die vanuit dat netwerk werd opgericht. Mensen die niet klagen, maar zelf de mouwen opstropen.

Doel is een schoon en opgeruimd stadsdeel Venlo-Zuid. Maar fundamenteeler: mensen te bewegen een deel van de wijk, een stuk straat te adopteren. “Tevreden zijn we als iedereen zijn eigen stoep schoonhoudt” konden we optekenen tijdens ons werkbezoek.

We waren onder de indruk van hoe professioneel die ambitie is opgepakt. Door twee keer per jaar een opruimactie te organiseren, zijn ze zichtbaar, maar houden ze het ook behapbaar. Je moet in dit soort zaken goed uitkijken dat je mensen niet gaat overvragen. Gezelligheid moet voorop staan, en daarbij helpt de koffie met vlaai. Uit het feit dat ze soms wel een opkomst van in de vijftig personen hebben, blijkt dat ze effectief zijn in wat ze doen.

Slim wordt gebruik gemaakt van de diverse manieren waarop de gemeente dergelijke bewonersinitiatieven faciliteert. Het verzamelde vuil, soms wel een opbrengst van twee á tweënhalf kuub vuilnis, wordt volgens afspraak opgehaald door de gemeente. Knijpstokken, handschoenen en vuilniszakken worden volgens afspraak geleverd.

De groep weet de mensen gemobiliseerd te krijgen en de resultaten mogen er zijn: Venlo Zuid is schoner aan het worden en er is gewerkt aan bewustwording. Contacten in de wijk zijn gelegd. Albert Heijn en Jan Linders sponsorden een beetje. En via scholen en jongerenwerkers wordt ook de jongste generatie bereikt, om die boodschap tussen de oren te krijgen: gooi je afval in de prullenbak, en als je je ergert aan zwerfvuil op straat: je kunt er zelf wat aan doen! Ook GroenLinks vindt dat een goede en belangrijke boodschap om te verspreiden.